



Communiqué de presse

Morat, 02 juin 2024

Une deuxième édition réussie pour la "Journée des Légumes"

C'est au cœur du plus grand potager de Suisse, le Grand Marais, que s'est déroulée ce dimanche la deuxième « Journée des Légumes », qui a attiré 5'000 visiteurs. Une fois de plus, les organisateurs ont réussi à faire découvrir l'agriculture biologique à tous et à sensibiliser les consommateurs aux thèmes de la culture durable, de la qualité et de la régionalité. La bonne collaboration entre les différents acteurs a été un élément central de la réussite de cette édition.

Des légumes à perte de vue

Que ce soit lors d'une visite guidée avec un.e maraîcher.e, d'un quiz sur les légumes ou du piquage d'asperges : grâce au soutien engagé des maraîchers, des producteurs et des partenaires locaux, un programme varié a pu être proposé. La météo capricieuse n'aura pas réussi à gâcher la bonne ambiance. Le long des 19 kilomètres du parcours entre Fräschels, Galmiz et Chiètres, les visiteurs ont pu visiter à pied ou à vélo cinq exploitations agricoles biologiques du Grand Marais et plonger dans leurs coulisses. Le parcours, balisé et adapté à tous les niveaux, a permis de prendre conscience de la taille et de la diversité des surfaces agricoles du Seeland et de découvrir des variétés de légumes régionales. Les producteurs de légumes ont servi aux visiteurs de nombreuses informations sur les méthodes de culture respectueuses de l'environnement, l'utilisation de machines ou encore la lutte contre les parasites. « *Nous sommes très heureux que la journée ait pu*

enthousiasmer petits et grands et qu'elle ait attiré un large public », a déclaré avec satisfaction la responsable marketing de la région du lac de Morat, Deborah Defalque.

Savourer et découvrir

Un choix de stands de restauration, des vins biologiques du Vully et de la bière bio de *Seelandbräu* ont permis aux visiteurs de se restaurer. Les postes de découverte répartis sur le Grand Marais ainsi que le marché aux légumes bio avec toutes sortes de légumes ont été bien fréquentés et ont assuré le bonheur des visiteurs. Les enfants ont pu découvrir des activités spéciales qui leur ont permis de se familiariser de manière ludique avec le thème des légumes biologiques.

Engagement durable dans le tourisme

En Suisse aussi, la demande en produits biologiques ne faiblit pas depuis des années. Selon les dernières statistiques de Bio Suisse, les consommateurs suisses se sont tournés de plus en plus vers les produits bio en 2023, malgré une humeur de consommation morose. La part de marché dans le commerce de détail a augmenté et s'élève désormais à 11,6 % (2022 : 11,2 %). Morat Tourisme souhaite continuer à encourager cet élan dans le sens de la durabilité. En collaboration avec des partenaires de l'agriculture et du tourisme, les organisateurs de la « Journée des Légumes » ont pour objectif de renforcer la confiance des consommateurs dans les légumes bio et de promouvoir la notoriété du Seeland en tant que plus grand jardin potager de Suisse au-delà de la région. Le projet de développement régional (PDR) « BioGemüse Seeland » suit une approche globale pour renforcer les acteurs tout au long de la chaîne de création de valeur.

Merci aux partenaires, sponsors et bénévoles

La « Journée des légumes » fait partie du projet de développement régional (PDR) avec la participation financière de l'Office fédéral de l'agriculture et du canton de Fribourg. Morat Tourisme remercie tout particulièrement les deux sponsors principaux, Passion Seeland et Bio Suisse, pour leur précieux soutien, leur engagement et leur confiance, ainsi que tous les autres sponsors et bénévoles de cette édition. Nous remercions également tous les entreprises agricoles partenaires de la région mentionnés ci-dessous, sans lesquels la mise en œuvre du projet n'aurait pas été possible:

- Bioleguma
- Etter Gemüse
- Hof Familie Känel
- Seeland Bio
- Terraviva AG

Plus d'informations

Pour plus d'informations sur la « Balade des Légumes » dans le Seeland, consultez le site www.biogmuestag.ch/fr.



PERSONNES DE CONTACT

Katja Stauffer - Responsable du Projet

Tel. +41 (0)26 670 43 90 | Mobile 079 275 33 66 | projekte@murtentourismus.ch

Deborah Defalque - Directrice Marketing Région Lac de Morat

Tel. +41 (0)26 525 48 43 | Mobile 079 312 77 21 | d.defalque@regionmurtensee.ch

MÉDIAS

Katharina Gettmann-Skok - Responsable Communication et Content

Tel. +41 (0)26 525 48 47 | communication@regionmurtensee.ch